



## FIT 4 START #14 : SOCIÉTÉS GRADUÉES (1/2)

### Technologies de la Santé

#### **Invitrolize**

Luxembourg

<https://invitrolize.com/>

Invitrolize commercialise ALLsens®, développé au Luxembourg par le LIST, le seul test disponible permettant d'identifier les sensibilisants respiratoires. Actuellement, l'industrie n'a aucun moyen de prédire dès le début du développement d'un produit le danger qu'un nouveau matériau inhalable peut induire en termes de sensibilisation respiratoire.

#### **PsyTech VR**

États-Unis

<https://www.psytechvr.com/>

PsyTech VR est un système de micro-formation en réalité virtuelle basé sur des scénarios pour la santé mentale et le bien-être. Il répond au manque de soins de santé mentale efficaces en proposant un système de thérapie en réalité virtuelle, offrant des expériences immersives personnalisées pour aider les utilisateurs à surmonter les émotions négatives, y compris les peurs, les phobies et les angoisses.

#### **Sonia**

Allemagne

<https://sonia.so/>

La solution B2B Sonia automatise la documentation médicale et le codage pour les dentistes, leur permettant de libérer jusqu'à 25 % de leur temps pour des traitements supplémentaires et de réduire les coûts de processus jusqu'à 50 %.

### Espace

#### **BeyondEX**

Pologne

<https://www.beyondex.space/>

BeyondEx transforme les données spatiales en conversations en langage naturel. La plateforme pilotée par l'IA permet aux entreprises de prendre des décisions étayées par des données grâce à des requêtes simples. Transformer les informations satellitaires en intelligence exploitable n'a jamais été aussi simple.

#### **Symbiose Management**

France

<https://www.symbiosemanagement.com/>

Symbiose Management est une fintech ayant un impact positif sur l'environnement. Nous croyons que la finance a un rôle à jouer dans la décarbonisation de notre économie. C'est pourquoi nous voulons aider les gestionnaires d'actifs à investir dans la nature et à lutter contre le changement climatique en créant la symbiose entre la nature et la finance. Nous utilisons la technologie spatiale au service de la nature pour soutenir une finance durable meilleure, apportant plus de transparence, plus de sécurité et offrant un rendement plus élevé.

#### **Thermalytica**

Japon

<https://www.thermalytica.com/home-en/>

Chez Thermalytica, la technologie révolutionnaire TIISA® transforme l'isolation avec un matériau de superisolation avancé. Elle s'adapte aux applications spatiales et terrestres, offrant des performances d'isolation inégalées et un contrôle dynamique du transfert de chaleur pour des applications spatiales de pointe et durables.

#### **Uplift360**

Luxembourg

<https://www.uplift360.tech/>

Uplift360 a développé une solution de recyclage chimique conçue pour dissoudre des matériaux de pointe couramment utilisés dans les applications spatiales, permettant la création de nouveaux matériaux.

## FIT 4 START #14 : SOCIÉTÉS GRADUÉES (2/2)

### Digital / Data

#### Digital

<p><b>Äerd Lab</b> Luxembourg <a href="https://aerdlab.com/">https://aerdlab.com/</a></p>	<p>Äerd Lab imprime en 3D des briques durables à base d'argile et des logements, conçus à des fins spécifiques et adaptés aux besoins des occupants, en utilisant des bras robotiques, des drones et des matériaux sourcés localement, même dans des endroits reculés et difficiles d'accès.</p>
<p><b>Athena Studio</b> Luxembourg <a href="https://www.athenastudio.io/">https://www.athenastudio.io/</a></p>	<p>Kaveat est une plateforme de contrat alimentée par l'IA qui simplifie et automatise le cycle de vie du contrat pour les entreprises de médias et de divertissement, permettant aux entreprises de traiter efficacement les contrats et d'acquiescer un avantage concurrentiel grâce à des informations basées sur les données, des références sectorielles et des contrats AI automatiques avec marquages en rouge.</p>
<p><b>ClimateCamp</b> Belgique <a href="https://www.climatecamp.io/">https://www.climatecamp.io/</a></p>	<p>ClimateCamp est la plateforme de durabilité la plus collaborative pour l'industrie agroalimentaire, qui simplifie la gestion des émissions du Scope3 grâce à l'engagement des fournisseurs sur les données d'émissions, les objectifs et les plans d'action.</p>
<p><b>Kapital</b> Luxembourg <a href="https://www.kapital.inc/">https://www.kapital.inc/</a></p>	<p>Kapital fournit les outils permettant aux allocataires de capitaux de façonner positivement le monde, en facilitant la levée et le déploiement de capitaux avec un coût réduit de 10 fois et en deux fois moins de temps.</p>
<p><b>MON5</b> Italie <a href="https://www.mon5.it/">https://www.mon5.it/</a></p>	<p>MON5 protège toute machine industrielle et usine des attaques de pirates informatiques. Les pirates se spécialisent dans les attaques directes sur le matériel industriel afin d'arrêter la logistique, le processus de production et les infrastructures stratégiques telles que les centrales électriques, les communications par satellite, les usines de production, etc.</p>
<p><b>reLi Energy</b> Allemagne <a href="https://www.relienergy.de/">https://www.relienergy.de/</a></p>	<p>reLi développe des solutions logicielles innovantes pour optimiser les systèmes de stockage d'énergie. La gestion intelligente de reLi prolonge la durée de vie de la batterie jusqu'à 35 % et augmente les profits jusqu'à 70 % en optimisant les opérations de la batterie.</p>
<p><b>Safe AI</b> Corée <a href="https://www.safeai.kr/">https://www.safeai.kr/</a></p>	<p>Sa vision est d'être pionnier dans le développement de l'IA afin d'améliorer la sécurité. Sa mission est d'assurer une vie sûre et protégée en établissant des normes d'IA qui servent de garde-fou pour les personnes et l'environnement.</p>
<p><b>Trace Crystal</b> Luxembourg <a href="https://tracecrystal.com/">https://tracecrystal.com/</a></p>	<p>Trace Crystal élimine les pertes des producteurs de biens de grande valeur en raison des clients achetant des contrefaçons au lieu de leurs produits d'origine et des retours sans traçabilité des articles. Nous ajoutons de la valeur en créant la confiance en l'authenticité pour laquelle les clients sont prêts à payer un supplément.</p>