



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA DURABILITE AU CŒUR DE LA 6^E EDITION DE LA SMART MANUFACTURING WEEK

Esch-sur-Alzette, 1^{er} juin 2023 – Du 6 au 9 juin 2023 se déroulera au Luxembourg la 6e édition de la Smart Manufacturing Week, organisée par l'agence nationale de l'innovation, Luxinnovation. Cet événement mettra l'accent sur les approches stratégiques de processus de fabrication intelligents et durables. Au travers d'exemples concrets, cette conférence intersectorielle montrera les bonnes pratiques pouvant mener les entreprises vers le «Net-Zero».

Cet événement s'articule autour de plusieurs volets. Deux journées de conférences, les 6 et 7 juin, de présentations et d'échanges, ouvertes par le ministre de l'Économie Franz Fayot, permettront de proposer une vue panoramique sur les processus de production, avec pour objectif de mettre en avant les aspects-clés où la digitalisation et les technologies intelligentes peuvent renforcer les pratiques durables.

Les divers mécanismes de soutien et de financement, tels que le programme Fit 4 Sustainability et les régimes d'aides d'État destinés aux entreprises qui souhaitent réduire leur empreinte environnementale, seront également présentés.

Divers domaines où les entreprises peuvent innover afin de devenir plus durables seront abordés: production, gestion des ressources humaines, stratégies d'achat et d'approvisionnement, infrastructure, fonctions de support, gouvernance et stratégies d'entreprise. Des sessions techniques de haut niveau permettront d'approfondir des sujets aussi variés que la traçabilité des produits pour l'économie circulaire, l'optimisation des procédés de fabrication à chaque étape de la production, ou encore l'hydrogène vert en tant que catalyseur de la transition énergétique.

« L'innovation est la clé pour réussir la transition durable de l'industrie manufacturière », déclare le ministre de l'Économie Franz Fayot. « Nous avons besoin de nouveaux technologies, outils et produits durables, mais aussi de nouveaux modèles commerciaux durables et de nouvelles façons de penser. C'est pourquoi la Smart Manufacturing Week, où les acteurs clés de l'écosystème manufacturier luxembourgeois se rencontrent pour échanger leurs expériences et s'inspirer mutuellement, est un événement si important ».

Le jeudi 8 juin sera une journée dédiés au secteur de la construction, en partenariat avec Neobuild. Ce secteur d'activité, l'un des plus importants au Luxembourg, est à la fois très hétérogène, avec différents métiers et tailles d'entreprises, mais porteur d'un fort potentiel pour stimuler la maturité digitale de ses acteurs grâce à des outils innovants qui peuvent améliorer leur processus et leur rentabilité, tout en réduisant leur impact environnemental.

Les 8 et 9 juin, quatre entreprises luxembourgeoises (Fanuc, IEE, Gradel Lightweight et Avery Dennison), ainsi que le centre dédié aux technologies et aux matériaux composites durables du LIST (le SCMM) accueilleront, dans leurs locaux, les visiteurs industriels. Ce sera l'occasion de leur montrer, in situ, des réalisations concrètes en matière d'amélioration de l'empreinte carbone et les meilleures façons d'introduire davantage de durabilité et d'intelligence dans les processus de production.

« La digitalisation est un outil indispensable pour aider les entreprises dans leur transition environnementale », indique Sasha Baillie, la CEO de Luxinnovation. « En tant qu'agence d'innovation, nous avons pour mission d'informer les acteurs économiques sur les tendances-clés et les opportunités qui concernent, ici, les entreprises manufacturières de toutes tailles et de les inspirer pour qu'elles innover. Au travers cette Smart Manufacturing Week, nous allons pouvoir montrer aux startups, PME et grandes entreprises comment l'optimisation de petites étapes dans le processus de fabrication ou des changements dans la chaîne de valeur peuvent avoir un impact positif sur l'environnement, leur productivité et leur chiffre d'affaires, à court ou moyen terme. »

Informations et inscriptions : <https://martmanufacturingweek.lu>

Contact : [Marco Eischen](#) | Directeur Marketing & Communication | marco.eischen@luxinnovation.lu | T +352 43 62 63-665

Luxinnovation, l'agence nationale de l'innovation, donne aux entreprises les moyens d'innover aujourd'hui afin qu'elles soient prêtes pour demain, et contribue au développement de l'économie dans son ensemble, en identifiant les opportunités d'innovation et en promouvant les projets d'innovation collaborative qui stimulent le développement d'une économie compétitive, digitale et durable. Constituée en tant que Groupement d'Intérêt Économique (GIE), Luxinnovation est une initiative portée par le ministère de l'Économie, le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, la Chambre de Commerce, la Chambre des Métiers et la FEDIL – The Voice of Luxembourg's Industry. www.luxinnovation.lu